

# Cisco WebEx

## 世界一流的网络视频会议

WebEx 网络会议将动态的在线会议与集成的协作工具相结合。组织中的每个人都可以随时随地出席、交流和协作的网络会议中心。

- 1、业界领先的网络会议，具有视频、语音和数据共享功能。
- 2、一流的 WebEx Mobile 应用程序，可用于 iPhone、iPad、Android、Blackberry 和 Windows Phone 8 等设备。
- 3、通过 Cisco WebEx Cloud 提供，具备企业级性能、可靠性和安全性。
- 4、WebEx 市场占有率连续 5 年雄踞榜首，领先第二名两倍之多

### 1、产品简介

WebEx SaaS 是以服务租用的方式，来满足客户的多方语音会议、文件共享、视频、互动交流等实时沟通需要，参加者只要连接到 Internet，利用自己的计算机、智能手机、平板电脑即可加入会议，并通过电脑耳麦、摄像头等与各与会者进行语音、视频通信，会议过程中能够看到主讲人员共享出来的内容，并辅之以一些文字聊天、视频、白板、分组讨论、投票、测验等互动功能，从而使沟通的效果和效率得以更大的提升。

WebEx SaaS 服务有 4 个产品组成，即会议中心（MeetingCenter，简称 MC），培训中心（TrainingCenter，简称 TC）、活动中心（EventCenter，简称 EC），支持中心（SupportCenter、简称 SC）。不同产品有不同的容量规格



- 1) **Cisco-WebEx会议中心：**使用 Cisco WebEx Meeting Center 通过在线协作优化业务流程并增强员工的实力。异地的设计师和工程师召集在一起，共同审核最新计划。在分布各地的员工之间召开定期会议。与营销和广告团队开展生动活泼、积极创新的研讨会。让每个部门都能访问带有集成音频的 WebEx Meeting Center，从而提高生产力。该产品有25方规格。
- 2) **Cisco-WebEx 培训中心：**使用业界领先的 Cisco WebEx® Online Classroom 实时或随需提供有效的培训。通过为客户提供简单的网络培训方式来推动产品的普及应用。定期为您的渠道伙伴和区域销售代表开展培训，帮助他们掌握最新信息。对全球员工开展培训，提高其工作技能或将创收方案更快推向市场。该产品有30、50、100方规格
- 3) **Cisco-WebEx活动中心：**借助 Cisco WebEx® Event Center，以远低于现场活动的成本即可轻松、频繁地开展同样精彩的在线活动。通过定向的网络研讨会来推广您的产品与服务，以此生成销售线索。举行公司大会，或向分散在各地的员工、客户和渠道合作伙

伴提供便捷的培训。无论您有着怎样的活动目标，借助 WebEx您都能更快地达成。该产品有500、1000方规格

- 4) **Cisco-WebEx支持中心：**借助 Cisco WebEx® Support Center Remote Support 可观地提高效率并提升客户满意度，同时减少成本。让支持团队或 IT团队能够实时查看并控制任何客户的桌面，不受地点、平台或防火墙的限制。该产品为5方规格

## WebEx 各产品功能列表和差异对照

Meeting Center:	Training Center:	Event Center:
25 方规格 MC25	30 方规格 TC30 50 方规格 TC50 100 方规格 TC100	500 方规格 EC500 1000 方规格 EC1000
<p><b>特色功能</b></p> <p>可以实现在各类移动终端上的接入， i-Phone/i-Pad/Android</p>	<p><b>特色功能</b></p> <p>可以实现在各类移动终端上的接入 问与答：与会者与答疑者之间以文字形式进行定向交流 注册标识：可以为每个参会者设定唯一标识，起到身份鉴定作用 录制播放：在线播放录制的课程以便点播查看 分组讨论：将大会分成几个小会召开 测验：允许学员在培训前、中、后进阶性测验 上机试验：</p>	<p><b>特色功能</b></p> <p>问与答：与会者与答疑者之间以文字形式进行定向交流 注册标识：可以为每个参会者设定唯一标识，起到身份鉴定作用 录制播放：在线播放录制的课程以便点播查看 活动后的调查表：学员可以对此次活动做课后调查 销售机会来源分析及潜在客户分类评级 演习会话：答疑者之间在会前进行演练</p>
<b>基础功能</b>		

数据共享：包括文档、应用程序、桌面、白板 4 个方式

多方语音：允许多路语音同时发言，实现 Voice Active Video 功能，语音为 VOIP

多方视频：允许 6 路视频，超过 6 路是通过切换实现，具有 Voice Active Video 功能。视频质量为 H.264 格式 640\*360P 的（在 EventCenter 中，视频为 5 路）

聊天：参会者通过文字方式与别人进行交流

笔记：参会者对会议内容进行记录并保存在自己的电脑上

标注：通过各类注释工具来加强沟通讨论的效果

文件传输：将文件在会议室中即时传递

投票：对各类问题进行投票，了解大家的意见

录制：会议过程可以录制下来并保存在本机上

Support Center	描述- 5 方容量规格
双向控制或查看桌面与应用程序	查看或控制客户的桌面或应用程序, 或者允许客户查看或控制您的桌面或应用程序
文件传输	在会话期间, 您可以与客户的系统相互传输文件以应用补丁和更新, 或检索客户的数据文件以进行深入分析。操作过程很简单, 只需进行拖拽即可
以管理员身份登录客户的计算机	以管理员身份登录到客户的计算机, 访问并安装新的应用程序, 以及执行一些仅限管理员执行的操作
便捷式邀请与开始会话	从桌面即时开始远程支持会话并邀请您的客户加入
录制与编辑会话	可手动或自动录制会话以供存档或培训
远程打印	将打印内容从客户打印机重定向到本地打印机以便离线分析
集成视频	通过流式播放实时视频提供个性化的支持或增强支持能力
调整为合适比例	无需借助滚动操作来查看客户桌面, 因此加速了支持进程
浮动 TSR 控制面板	无需遮盖视图或切换屏幕, 便可在共享桌面或应用程序期间访问所有会话控件
支持升级	可在需要时即时邀请主题专家加入
聊天	可在会话期间方便地与客户和其他 TSR 交流
移交与开会	可将通话权移交给主题专家或与其开会, 以求更快速地解决问题
系统信息	通过一次单击操作收集系统信息。可打印并保存系统信息以供将来参考

注释	允许 TSR 与客户在屏幕上进行注释，以便更好地阐释和解决问题。
重新引导后持续性	允许客户重新引导计算机后加入之前未结束的会话
与防火墙兼容	可穿越大多数防火墙，无需另外打开端口。Support Center 可通过标准的 http 和 https 端口运行
会话后的问卷调查	可在会话结束后对客户进行问卷调查，并依据此数据来改进 TSR 的工作
管理报告	可根据客户服务部和呼叫中心的统计资料（包括会话数、会话时间以及会话反馈）来进行追踪并提高效率。

## 2、如何选购 WebEx

（方：指的是一个会议最高的参与人数）

### 1. 对会议规模的了解

- a) 如果在 25 方接入点以下，则可以考虑 Meeting Center。
- b) 在 26~100 方接入点之间，则考虑 Training Center，因为 MC 在容量上无法满足，可以根据客户的会议规模选择 30、50 方或 100 方规格的 TC。
- c) 如果在 101~1000 个之间，则考虑 Event Center，因为 MC，TC 在容量上无法满足，并根据客户的会议规模选择 500 方或 1000 方规格的 EC。

### 2. 对应用场景和功能需求的了解

- a) 如果是普通的日常会议，在功能上基本上符合 Meeting Center 的应用特点，则考虑 Meeting Center。
- b) 如果应用场景是各类培训，例如销售部门、培训部门、服务部门对异地员工、外部经销商合作伙伴等开展培训，并且需要用到 Training Center 的特色功能，则考虑 TC，并根据客户的会议规模选择 30、50 方或 100 方规格。



c) 如果客户的应用场景是网络研讨会或产品发布会，例如市场部门、产品管理部门召开新产品发布会，需要用到 Event Center 的特色功能，则考虑 EC，并根据客户的会议规模选择 500 方或 1000 方规格。

### 对需求的了解，大致可以通过如下图进行简单判断



### 3. 对主持人账号数量的了解

WebEx 产品的主持人账号具备**发起**会议的权限，而**参加**WebEx 会议是不需要账号的。1 个主持人账号表示客户有 1 个会议可以随时开启，如果客户在同一时间段上有 2 个会议在进行，则需要购买 2 个主持人账号

WebEx 的 Meeting Center 是最常用的产品，由于其在客户公司内部的使用部门广泛、使用频率高、使用便捷等因素，通常一个公司需要多个账号才能满足需求。因此 Meeting Center 的最低销售起步为

2 个账号 1 年合约。对于 Training Center、Event Center 和 Support Center，我们的销售起点是 1 个账号。

#### 4. 对购买期限的了解

客户可以选择 1 年、2 年、3 年、5 年作为其服务期限。

### 3、销售模式

客户可以单独购买上述一款产品，也可以购买上述产品的组合包，即 WebEx Enterprise Edition（以下简称 EE）。一个 EE 账号权限可以使用 WebEx MeetingCenter、TrainingCenter、EventCenter、SupportCenter 中的任何一个产品。

#### 套餐分类及描述

WebEx SaaS 产品套餐分为 3 类，即

- 全公司部署套餐 Company Wide Offer，分为 Employee Count Offer 和 Active Host Offer
- 入门级套餐 – Access Offer
- 中小型及特色应用类套餐，SMB & LOB Offer

各种套餐描述如下：

- Employee Count（以下简称 EC）- 按 Knowledge Work 员工人数来配置账号数量

Employee Count 模式是针对需要为每个员工配置 WebEx 账号的客户，例如，一个 1000 人的公司，则需要购买 1000 个账号。这种套餐具有简单易懂、预算固定、单价便宜的特点。该套餐的购买起步为 100 个账号

- Active Host Offer（以下简称 AH）- 以活跃用户数作为采购依据为每个员工配置账号

Active Host 模式是针对那些准备全公司范围内部署 WebEx，但使用量是逐步增

加的那类客户。其起步购买量按全部员工数的 15% 计算，但每个员工可以得到一个账号。在第二年，Cisco 会根据客户合约到期前 3 个月（即第 9、10、11 月）的活跃账号的平均数来确定次年客户需要购买的账号数量，购买数量为以下 3 个数值中的高者

- 15% 的员工数
- 9、10、11 月的活跃账号的平均数
- 100 个起步账号

活跃帐户数指只要在服务期间使用过的账号数量，例如一个公司有 1000 个员工，因此年初只要购买 150 个账号后即可开通了 1000 个账号给每个员工。客户在 9 月份有 120 个账号使用过，10 月份有 180 个账号使用过，11 月份有 240 个账号使用过，则 3 个月的活跃帐户的平均值为 180 个，则次年，该客户的购买账号数为 150（15% 员工数）、180（3 个月的平均活跃帐户数）、100（起步购买量）三个数字中的高者，即要按照 180 个账号进行采购。

● Access Offer（以下简称 A0）- 入门级套餐

Access Offer 针对一些大型企业在迈入“全公司部署”前的一些尝试性部署，或者是满足一些中型企业有大型会议或者多账号配置的要求，但又达不到“公司部署级”标准。其账号数量在 10~25 个之间，会议容量为 200 方、配置产品为 Enterprise Edition。

● SMB & LOB Offer - 中小型及特色应用类套餐 -

- SMB Offer 满足的是中小型企业的普通会议需求，或者是中大型企业的业务部门的独立性应用。其账号数量在 2~49 个之间、会议容量为 25 方，配置产品为 MeetingCenter
- LOB Offer 满足的是各类业务部门（Line Of Business）的特色应用，如远程培训、远程教育、在线研讨会、远程技术支持、在线客户服务等应用；或者当会议规模超过了 MeetingCenter 的 25 方容量时，也可以配置此类产品来满足容量上的需求。其账号数量一般为 1 个、会议容量从 30~1000 方，配置产品为 TrainingCenter、EventCenter、SupportCenter。

● 电话接入会议

如果客户需要电话拨入或回拨加入会议功能，则需要另外增加配置 BizConf 的电话会议服务（Audio Conference）。销售方式及价格请咨询你的销售顾问。



## 4、销售联系

与我们联系您将可以得到最长 14 天的测试帐号。

Transense 全程软件 WebEx 销售中心

广州：020-85502608、37680018

全程官方 <http://www.eqccd.com>

在线办公 <http://www.24om.com>

## 附：客户案例分析

### 1、某大型跨国企业集团

- **需求：**公司员工数为 5000 人（4000 人为生产线员工，Knowledge Worker 为 1000 人），其在海外已经部署了 WebEx。他们现在准备在中国公司范围内部署 WebEx，希望每个员工都能拥有一个 WebEx 账号，但是整个部署工作是分阶段进行的；另外，客户的培训部门、市场部门等也有些特殊的 Online Training 和在线研讨会的应用也希望一并考虑进行。
- **方案：**Employee Count 或者 Active Host Offer 均可以实行每个员工都有 WebEx 账号的要求；同时考虑到 Online Training 等应用，因此从产品上看，选择 Enterprise Edition 比 Meeting Center 更适合一些。以下为不同套餐之间的比较。最终应该推荐 EE1000-AH 给客户

购买产品	MC1000-EC	EE1000-EC	MC1000-AH	EE1000-AH
功能是否满足？	No	Yes	No	Yes
购买账号数量	1000	1000	1000*15%	1000*15%
单价（最低价）	360	420	420	480
每月费用-元/月	36 万/月	42 万/月	6.3 万/月	7.2 万/月
平均每帐号单价	360 元/月	420 元/月	63 元/月	72 元/月

### 2、国内某大中型企业

- **需求：**某公司为金融证券类企业，员工数在 3000 人左右（（2400 人为一线销售人员，Knowledge Worker 为 600 人）），在全国各地有 100 多家外地营业部，其经纪业务部门每日都要与营业部召开业务分析会，同时上线人数在 100~200 人之间；此外，其总部各业务部门，如投行业务、自营业务、股权直投、集合理财、融资融券、期货等都有不定期的各类会议需要自行召开，客户觉得给每个员工配置账号的成本太高而且没有必要，因此希望把账号配置到各个部门即可，这样既节约成本又便于管理。

- 方案：客户的会议规模在 100~200 之间，同时客户希望按公司的部门进行账号配置，因此采用 Access Offer 即可。初期选用 10 个 Host，今后可升级到 25 个 Host，如果未来对账号数量要求更多的话，则可以直接升级到 Active Host 方式

购买产品	EE200-AO	EE200-AO	MC1000-AH	EE1000-AH
功能是否满足?	Yes	Yes	Yes	Yes
购买账号数量	10	25	取 600*15% (=90) 和 100 之间的大者，即 100 个帐号	
单价	1500	1000	420	480
每月费用 - 元/月	15000 元/月	25000 元/月	42000/月	48000/月

### 3、国内某中小型企业

- 需求：某客户为一个 300 人左右的公司，你了解到
  - 销售部门每周都要与外地销售人员召开例会；
  - 开发部门需要与外部的上下游企业召开不定期的项目会议；
  - 公司管理层、生产、人力资源等部门也在不定期的召开会议，
  - 这些会议的规模通常在 50 人左右，
  - 在功能上，主要有声音、可共享桌面、可看到视频即可
- 方案：从产品上看，Meeting Center 即可满足；从账号数量上看，如果几个部门共享账号则只需要配置 3 个账号；最终购买产品和价格如下表。

购买产品	单价-元/月	数量 - 个	期限 - 月	小计
TC-50	4850 元	1	12	58200 元
总计				58200 元

### 4、国内某中小型企业的 LOB 应用

- 需求：某客户为一个 200 人左右的公司，了解到

- 其市场部门需要向销售渠道和最终用户做培训活动,需要通过注册了解哪些人参加了,同时希望会后的录像能够让更多人能够收看浏览,预计同时参会者人数达到200人;
- 其销售部门需要经常与外地销售人员召开小范围10余人左右的会议,这些人员经常处于移动状态,最好需要通过智能手机参加会议。
- 方案:
  - 从市场部的应用上看, Training Center 和 Event Center 均可满足;但从容量上看,则需要配置500方的Event Center;从账号数量上看,则1个账号就够了;
  - 从它们销售部门的需求看,本来是可以共享市场部门Event Center的,但由于销售人员需要通过手机加入,因此需要配置Meeting Center,从账号数量看,只要1个就够了,但我们的Meeting Center Package 最低为2个帐号
- 价格: 客户签约一年,并且认为EC站点是做对外做宣传的;而MC站点是内部使用的,只要能用了就可以了,最终的价格就如下表。

购买产品	单价-元/月	数量 - 个	期限 - 月	小计
MC-Cap25	651 元	1	12	7812 元
EC-Cap500	7820 元	1	12	93840 元
总计				101652 元

云计算-智慧办公!

Transense 全程软件 24om 云办公

全程官方 <http://www.eqccd.com>

在线办公 <http://www.24om.com>

-----